

Anexo I: Termo de referência ou briefing para contratação de Avaliação Econômica

As informações e perguntas abaixo buscam orientar o gestor ou contratante de avaliação econômica na elaboração de seu próprio modelo de termo de referência ou briefing. As questões podem ser ampliadas ou resumidas, em função da complexidade do projeto e da necessidade da organização e tem por objetivo nortear a elaboração do documento.

A) Dados da Organização

1. Dados da Organização (nome, endereço, tipo – ONG, Oscip, Fundação etc)
2. Missão da organização:

B) Dados do projeto

1. Nome do Projeto
2. Resumo do Projeto
3. Objetivos:
4. Público Alvo:
5. Metodologia:
6. Ações Desenvolvidas:
7. Estratégias de Monitoramento:
8. Orçamento:
9. Outros Comentários:
10. Início do Projeto:
11. Fim do Projeto:
12. Indicação se o projeto ocorre em ciclos
13. Parcerias:

c) Questões sobre o projeto e avaliação

1. Foi realizado diagnóstico antes da implementação do projeto?
2. Como foram identificadas as necessidades para as quais as ações foram estruturadas?
3. O Projeto teve interação com políticas públicas? Quais?
4. Foram definidos Indicadores para medir os resultados? Quais? Quais foram de fato calculados e acompanhados?
5. O projeto realizou avaliações? Quais? Descreva.

6. Qual foi o impacto esperado do projeto no momento da elaboração?
7. O projeto conseguiu atingir todo o público-alvo?
8. Número de beneficiários:
9. Foi aplicado algum questionário aos beneficiários para ingresso no projeto? Quais dados constavam nesse questionário? (Em sua resposta, procure evidenciar a disponibilidade de informações que favoreçam a avaliação de impacto).
10. A organização possui, atualmente, dados de quantos beneficiários ?
11. Caso necessário, é possível para organização entrar em contato com os beneficiários do projeto ?
12. Quais critérios foram utilizados para selecionar os beneficiários?
13. Houve participantes inscritos, que preenchiam os critérios, mas não puderam ser atendidos?
14. Existe grupo de controle do projeto?
15. Se sim, existe cadastro do grupo de controle?
16. Caso exista o grupo de controle, ele sofreu influência do projeto de alguma forma?
17. Você tem conhecimento de outros projetos dos quais o seu público alvo se beneficiou? Qual? Descreva.
18. Relate os principais motivos pelos quais você considera importante que seu projeto deve ser avaliado.